

Auftragsvergabe RENN.nord – Honorarkraft für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Schwerpunkt Social Media

Deutschlandweit sind 2016 vier Regionale Netzstellen für Nachhaltigkeitsstrategien (RENN) gegründet worden. Die RENN haben die Aufgabe, die 17 Ziele der Agenda 2030 der UN (SDGs) und die deutsche Nachhaltigkeitsstrategie bekannt zu machen und u.a. die entsprechenden Akteure (NGOs, Kammern, Verbände, Unternehmen, Behörden, Universitäten etc.) zu vernetzen und einzubinden. Die RENN.nord setzt sich aktuell zusammen aus den fünf Partnerorganisationen RKW Bremen, VNB Niedersachsen, ANE Mecklenburg-Vorpommern, BNUR Schleswig-Holstein, SDW Hamburg. Zurzeit im Aufbau befindet sich die sechste Kooperation mit der UAN Niedersachsen. Die Federführung für die RENN.nord liegt bei der Konsortialführung SDW in Hamburg.

Um dieses Netzwerk in der öffentlichen Wahrnehmung bekannter zu machen und um die Aktionen und Kampagnen der Partnerorganisationen zu bewerben suchen wir eine*n Mitarbeiter*in auf Honorarbasis für die Öffentlichkeitsarbeit.

Zu den Aufgaben gehören u.a.:

- Enge vertrauliche Zusammenarbeit mit den Partnerorganisationen zur Bekanntmachung der SDGs in den norddeutschen Bundesländern.
- Austausch mit der Öffentlichkeitsarbeit der RENN Leitstelle in Berlin und den anderen RENN.
- Herstellung von Medienkontakten und Begleitung der Aktivitäten der RENN.nord mit Pressearbeit. Erstellen und Umsetzen eines Redaktionsplans für Print und SoMe.
- Organisation und Durchführung von flankierenden Maßnahmen zu Veranstaltungen der RENN.nord, insbesondere während der Deutschen Aktionstage Nachhaltigkeit und zu den Jahrestagungen.
- Aufbereitung von Informationen zu den Themen aus den Bundesländern für die Öffentlichkeitsarbeit.
- Verantwortlichkeit für die gesamte Social-Media-Präsenz des Netzwerks (Instagram, Facebook, Twitter) und Pflege der Homepage.
- Aktualisierung der vorhandenen Print-Materialien.

Von den Bewerber*innen erwarten wir:

- Abschluss in Kommunikationswissenschaft oder vergleichbare Berufserfahrung
- Nachweise über PR-Medienarbeit
- Kommunikations- und Organisationsgeschick, Fähigkeit vernetzt zu arbeiten
- Gutes Gespür für fesselnde Stories der Nachhaltigkeit
- Die Fähigkeit das komplexe Thema Nachhaltigkeit für die Zivilgesellschaft verständlich zu präsentieren
- Erfahrung in der Arbeit mit zivilgesellschaftlichen Organisationen, Behörden, Verbänden, Sozialpartnern und Wirtschaftsunternehmen

Schutzgemeinschaft Deutscher Wald Landesverband Hamburg e.V.

- Die Bereitschaft zur flexiblen Arbeitszeit (aufgrund der Aufgabe sind z. B. Abend- und Wochenendeinsätze und Reisen, u.a. innerhalb von Norddeutschland, notwendig).

Wir bieten:

- Eine zukunftsorientierte Aufgabe im Bereich Nachhaltigkeit
- Ein abwechslungsreiches Arbeitsumfeld
- Ein dynamisches, engagiertes, vielseitiges und kollegiales Team
- Flexible Arbeitszeiten
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Die Zusammenarbeit mit etablierten Agenturen

Auftraggeberin ist die SDW. Der Arbeitsumfang beträgt etwa 15-20 Wochenstunden. **Die Tätigkeit ist auf Grund der Vielseitigkeit besonders geeignet für Freelancer/Selbständige, die sich neben ihrer Tätigkeit in dem Bereich Nachhaltigkeit weiterentwickeln möchten.** Geplanter Beginn ist Januar 2021. Projektende ist der 31.10.2021. Bewerbungen bitte online mit Ihrem Gehaltswunsch bis zum 30.12.2020 an Frau Cordula Wellmann, E-Mail-Adresse: wellmann_renn.nordhh@wald.de Stichwort: RENN.Nord-ÖA.

Weitere Information über die RENN und die SDW erhalten Sie auf den Webseiten: **www.renn-netzwerk.de** und **www.sdw-hamburg.de**
Den Arbeitsort WÄLDERHAUS lernen Sie über **www.waelderhaus.de** kennen.