



TITEL DES (b)RENN.PUNKTS

Wirtschaftsförderung 4.0

ÜBER WELCHE ASPEKTE & THEMEN WURDE GESPROCHEN ?

- Erfolgsfaktoren für nachhaltige Wirtschaftsförderung
- Best Practise – Erfahrungsaustausch
- Schritte zum Aufbau einer Wifö 4.0
- Tipps für die Praxis – Strategie, Kommunikation, Formate

KERN- ERKENNTNISSE

- 🔑 Jetzt beginnen mit Menschen, Augenhöhe, Innovation, Freiheit, Mut,
- 🔑 Kompetenz, Kommunikation, Offenheit und Nachhaltigkeit.
- 🔑 Wifö 4.0 ist Zukunftsmodell.

WAS SIND NÄCHSTE SCHRITTE, UM DAS THEMA WEITER VORANZUBRINGEN ?

Entscheider*innen in der eigenen Region ansprechen und Wunsch nach nachhaltiger Wifö artikulieren.

1-SATZ-ZUSAMMENFASSUNG ein Satz klar & keck!

Nachhaltigkeit ist in der Mitte der Gesellschaft und der Wirtschaft angekommen – jetzt ist die Verwaltung gefragt.