

# Wie können wir Social Media für mehr Reichweite nutzen?

In 5 Schritten zum Ziel

Folgen

1

## Welche Social-Media-Kanäle sind für uns geeignet?

Das hängt von den Zielen und der Zielgruppe der Initiative ab.

- Gemeinsam klären, welche Zielgruppe (z. B. Menschen in unserer Stadt, junge Menschen)
- Ziele für die Social-Media-Aktivitäten definieren (z.B. eigene Sichtbarkeit erhöhen, Kontakte mit anderen Initiativen knüpfen)



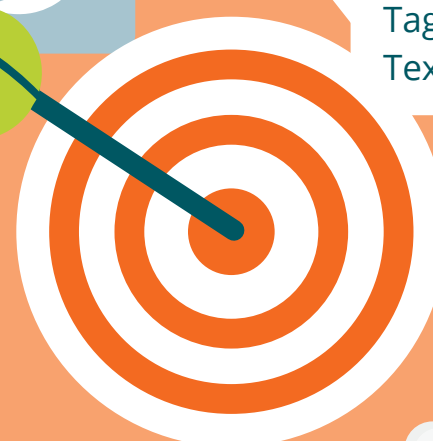
Instagram: Unterhaltung und Vernetzung, jüngere Zielgruppe, vorrangig Bilder und Videos



Facebook: Unterhaltung und Vernetzung, ältere Zielgruppe, vorrangig Bild- und Textform



Twitter: Nachrichten und Tagesgeschehen, primär in Textform



Für mehr Nachhaltigkeit & Datenschutz

Karte von morgen, Wechange, Mastodon: Vernetzung mit netzpolitischen und sozial-ökologischen Akteuren, weniger geeignet zur Steigerung der Reichweite

WE

2

## Account betreuen: worauf es ankommt

- **Authentizität:** glaubwürdig und authentisch schreiben
- **Regelmäßigkeit:** regelmäßig Beiträge erstellen
- **Stringenz:** überzeugend und nachvollziehbar informieren
- **Community Management:** mit Followern kommunizieren und interagieren
- **Vernetzung:** Kontakt zu weiteren Organisationen knüpfen

Hier gibt's ein Interview mit Utopia zu Nachhaltigkeitskommunikation in Social Media

3

## Checkliste für gute Posts

Beiträge erstellen

- **Inhalt an Zielgruppe anpassen:** Umgangssprache oder Fachjargon? Ausführlich oder knapp? Welche Quellen und Links passen?
- **Darstellung an Kanal anpassen**
  - z. B. Instagram: Schöne Bilder sind wichtig!
  - z. B. Twitter: Kurze und prägnante Texte mit passenden Hashtags
- **Hashtags verwenden, die zu Inhalt und Profil passen**
- **Weitere passende Akteure im Beitrag verlinken**
  - z. B. Initiativen aus eurem Netzwerk
- **Weniger ist mehr – kurz, prägnant und unterhaltsam schreiben**

!

#



↓ Klicke hier für mehr Informationen... ↓

...zum perfekten Post

4

## Das Netzwerk pflegen

- Anderen Profilen folgen, liken, kommentieren, um auf sich selbst aufmerksam zu machen
- Kommentare unter eigenen Post sowie Shares oder Retweets liken und beantworten

5

## Umgang mit ungewollten Inhalten

Kommt natürlich auf die Art der Inhalte an!

# @ ⚡ !

### REAKTIONSMÖGLICHKEITEN

|   |   |
|---|---|
| <b>Konstruktive Kritik</b>              | kommentieren<br>nachfragen<br>diskutieren   |
| <b>Destruktive Kritik und Pöbeleien</b> | sich im Antwortkommentar von dem Kommentar distanzieren und auf Einhaltung der Netiquette hinweisen |
| <b>Rechtswidrige Kommentare</b>         | bei Plattform melden und löschen  |
| <b>Werbung, Spam</b>                    | Kommentar löschen   |

Beispiel: Professioneller Umgang mit Klimaleugner\*innen

Diese Grafik soll zivilgesellschaftliche Initiativen darin unterstützen, sich für Nachhaltigkeit zu engagieren. Sie entstand im Forschungsprojekt »Digitalisierung von Märkten und Lebensstilen« der Leuchtturm-Initiative »Wege und Bausteine einer digitalen Agenda für nachhaltigen Konsum« des Bundesumweltministeriums. Gemeinsam mit verschiedenen Initiativen und Multiplikatoren wurden Unterstützungsangebote gesammelt, die in dieser und in zwei weiteren Infografiken dargestellt werden (Stand: Februar 2021).

Eine Kooperation von:

Im Auftrag von: