

2020



RENN.süd
Regionale Netzstellen
Nachhaltigkeitsstrategien

PROJEKT
NACHHALTIGKEIT



Impressum

Herausgeber:

RENN.süd
c/o Landesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement (LBE) Bayern e.V.
Sandstr. 1
90443 Nürnberg
T. 0911 / 810129-15
sesterhenn@lbe-bayern.de
www.renn-netzwerk.de/sued

Fotografie:

Februar Jochen Quast, März Studio Hirschmeier, April Max Saufler, Mai Joshua Krull,
Juni Felix Koutchinsky, Juli Yavor Lalev, September Christopher Schmidt, Oktober Patrick Ranz,
Dezember ©Landkreis Amberg-Sulzbach

Gestaltung:

Stefan Polte, Noer
www.foto-design-polte.de

Produktion:

cp offset, Rendsburg
www.cp-offset.de

PROJEKT
NACHHALTIGKEIT



Projekt Nachhaltigkeit 2019

In diesem Kalender für das Jahr 2020 finden Sie die
Preisträger des Wettbewerbes Projekt Nachhaltigkeit 2019
aus der RENN.süd-Region. Herzlichen Glückwunsch!

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG



PROJEKT NACHHALTIGKEIT



JANUAR 2020



Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		



PROJEKT
NACHHALTIGKEIT



Wettbewerb für eine nachhaltige Gesellschaft
Projekt Nachhaltigkeit
www.projektnachhaltigkeit.renn-netzwerk.de

Projekt Nachhaltigkeit – Wettbewerb für eine nachhaltige Gesellschaft

Das etablierte Qualitätssiegel „Projekt Nachhaltigkeit“ zeichnet auch in diesem Jahr 40 Projekte und Initiativen aus, die sich innovativ und vielfältig für eine nachhaltige Entwicklung engagieren. Die Auszeichnung ermöglicht den Zugang zu einem attraktiven, regionalen und bundesweiten Netzwerk, verstärkte öffentliche Aufmerksamkeit sowie die Chance, den öffentlichen Diskurs zu prägen und Unterstützer zu gewinnen. Darüber hinaus erhalten die Gewinner ein Preisgeld von insgesamt 40.000 €. Der Bewerbungszeitraum für 2020 beginnt Anfang 2020.

www.projektnachhaltigkeit.renn-netzwerk.de



FEBRUAR 2020



Mo Di Mi Do Fr Sa So

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	





KulTür Regensburg *fairteilt* Kultur
KulTür Regensburg e.V.
www.kultuer-regensburg.de

KulTür Regensburg *fairteilt* Kultur

Der Besuch einer Kulturveranstaltung ist i.d.R. mit Kosten verbunden und nicht alle Menschen können sich das leisten. KulTür Regensburg vermittelt gespendete Tickets zahlreicher Veranstaltungen kostenfrei an Mitbürger mit geringem Einkommen aus Stadt und Landkreis Regensburg.

Gemeinsam mit vielen Partnern aus den Bereichen Kultur, Bildung und Soziales fördert KulTür kulturelle Teilhabe und soziale Integration. Kultur ist „Brot für Geist und Seele“ für alle!

www.kultuer-regensburg.de



MÄRZ 2020



Mo Di Mi Do Fr Sa So

						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					





AfB gemeinnützige GmbH
www.afb-group.eu

AfB gemeinnützige GmbH

AfB (Arbeit für Menschen mit Behinderung) ist als Europas größtes gemeinnütziges IT-Unternehmen spezialisiert darauf, ausgemusterte IT- und Mobilgeräte von Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen zu übernehmen und so viele Geräte wie möglich wieder zu vermarkten. Nicht mehr vermarktete Hardware wird unter höchsten ökologischen und ethischen Standards zerlegt und recycelt, wodurch in Europa neue Rohstoffe hergestellt werden. Durch die Aufarbeitung gebrauchter Hardware sparen wir Strom und CO₂ ein und reduzieren Ressourcenabbau und Elektroschrott. Alle Arbeitsschritte sind barrierefrei gestaltet, denn 47% unserer 380 Mitarbeiter haben eine Behinderung.

www.afb-group.eu



APRIL 2020



Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			





Wege in ein ressourcenschonendes und nachhaltiges Leben
Forum Plastikfreies Augsburg
www.plastikfreies-augsburg.de

Forum Plastikfreies Augsburg – Wege in ein ressourcenschonendes und nachhaltiges Leben

Weniger Plastik, weniger Müll und ein ressourcenschonender Lebensstil sind das Ziel des Forums Plastikfreies Augsburg. Mit Kampagnen wie „Bring your own cup“ oder „Bring’s mit“ ruft das Forum dazu auf, eigene Behälter für Mitnehm-Produkte wie Coffee-to-Go, Take-away oder lose Produkte zu benutzen.

Menschen werden sensibilisiert, auf verpackungsarme und plastikfreie Produkte zu achten und in Vorträgen und Workshops über Alternativen zu Alltags- und Büroprodukten informiert. Schulen, Unternehmen oder Vereine können sich für ein Zertifikat bewerben.

www.plastikfreies-augsburg.de



MAI 2020



Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31





„FUTURE FASHION at school“
Friedrich-von-Alberti-Gymnasium
www.ff-at-school.de

FUTURE FASHION

FUTURE FASHION ist eine Bewegung zum Thema nachhaltige Textilien und bewusster Konsum in Baden-Württemberg. Mit der Initiative „FUTURE FASHION at school“ wird dieses Thema mit der Betonung der 17 Nachhaltigkeitsziele (SDGs 2030) an die Schule gebracht und damit auch die Leitperspektive „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ (BNE) gestärkt.

Am Ende des Projekts wurde der 1. Nachhaltigkeitsjugendgipfel in Heilbronn mit dem Motto „Wir können was bewegen!“ veranstaltet. Er sollte Startpunkt für weitere Initiativen und Projekte rund um die Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen in der Region sein.

www.ff-at-school.de



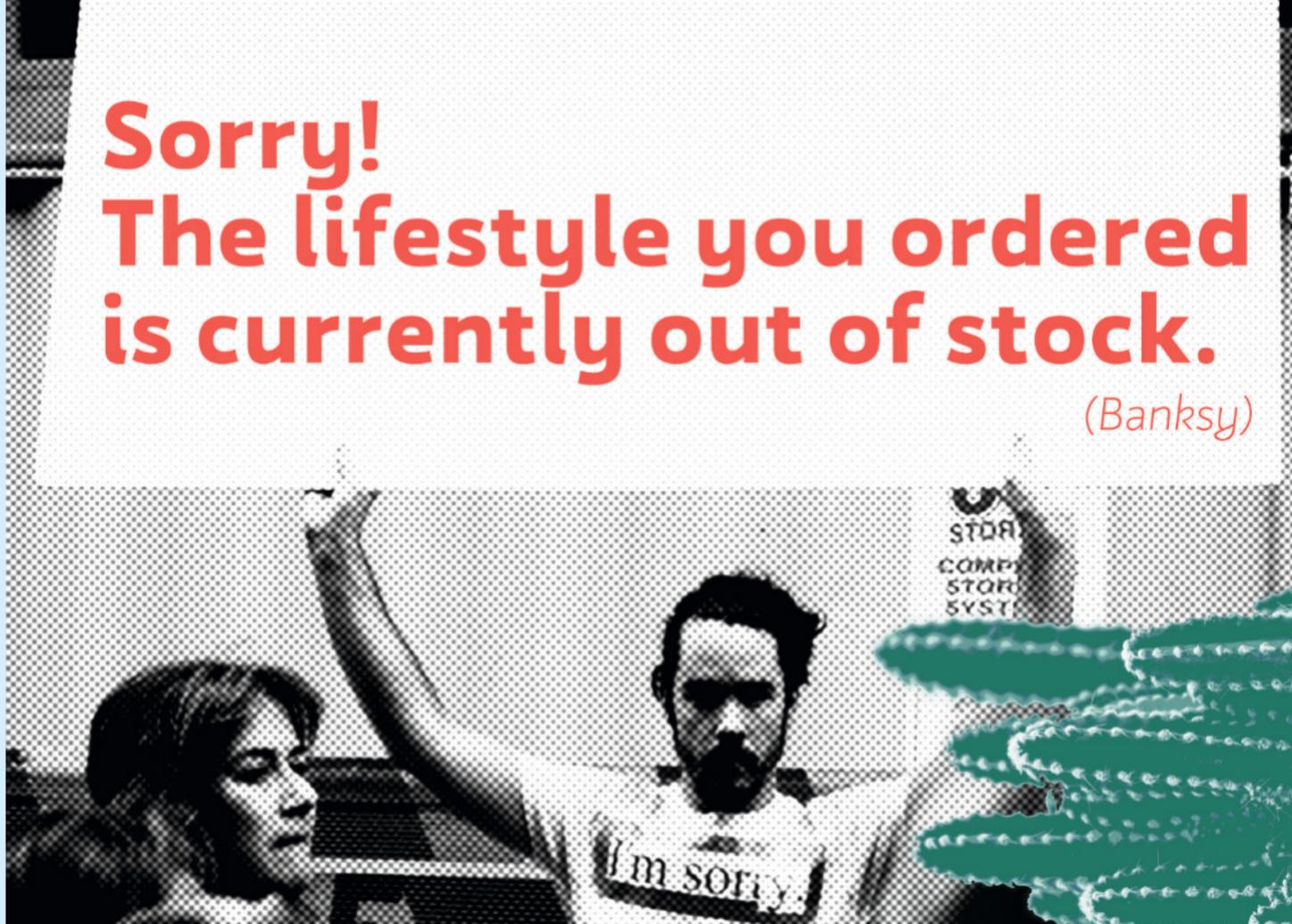
JUNI
2020



Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Sorry!
The lifestyle you ordered
is currently out of stock.

(Banksy)





WEtell – Mobilfunk geht auch nachhaltig!

WEtell GmbH

www.wetell-change.de

WEtell – Mobilfunk geht auch nachhaltig!

Ethische Banken und klimaneutrale Mobilfunkanbieter gibt es schon. WEtell ist ein Startup aus Freiburg und möchte im Mobilfunk eine nachhaltige Alternative etablieren. 100% Klimaschutz, Datenschutz, Fairness und Transparenz – das sind die Werte, um die es WEtell geht. Konkret bedeutet das z.B. den Bau von Solaranlagen in Deutschland, um klimaneutralen Mobilfunk zu ermöglichen. Persönliche Daten von Kund*innen werden nicht analysiert, nicht weitergegeben und so früh wie möglich gelöscht. Alle Verträge sind monatlich kündbar und gemeinwohlerzertifiziert wird WEtell auch sein.

Wandel ist möglich – WEtell the change.

www.wetell-change.de



JULI
2020



Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		





MIN – Münchner Initiative Nachhaltigkeit
Bürgerstiftung München
www.m-i-n.net

MIN – Münchner Initiative Nachhaltigkeit

„Wir wollen so leben und wirtschaften, dass die Entwicklungschancen heutiger und künftiger Generationen – in München und weltweit – gewahrt und verbessert werden und dass München nicht auf Kosten anderer Weltregionen lebt.“ Das ist das Motto von MIN.

Über 60 Münchner Organisationen und Initiativen, die einen großen Teil der Zivilgesellschaft repräsentieren, nutzen MIN als Instrument, um nachhaltige Entwicklung in der Stadtpolitik zu verankern. Der 1. Münchner Nachhaltigkeitskongress SUSTAIN hat viele Engagierte zusammengeführt. Daraus sind 8 Manufakturen entstanden, die konkrete Vorschläge für die Erreichung der Nachhaltigkeitsziele erarbeiten und umsetzen. MIN treibt das Thema Nachhaltigkeit in München voran.

www.m-i-n.net



AUGUST 2020



Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						





Azadi: SECHS Partner, EIN Ziel
FARCAP Faire Mode gGmbH
www.azadi-fashion.com

Azadi: SECHS Partner, EIN Ziel

Azadi heißt „Freiheit“ auf Hindi, ist der Name unserer ökofairen Modemarke und steht für ein Konzept, das junge Menschen aus 2 Kontinenten und Lebenssituationen miteinander verbindet. Neue Styles entstehen in den Modeschulen Nürnberg und NIFT-TEA in Südindien, die miteinander im Austausch stehen - genährt wird diese von Schneiderinnen aus Slums von Delhi. Zukünftige Entscheidungsträger*innen der Modebranche werden so schon in der Ausbildung sensibilisiert für Nachhaltigkeit und Fairness in der textilen Kette.

www.azadi-fashion.com



SEPTEMBER 2020



Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				





Rezyklat-Forum

dm-drogerie markt und Partner
www.dm.de/gemeinsam

Rezyklat-Forum

Die Wiederverwendung von Wertstoffen erhöhen, das Bewusstsein für Kreislaufwirtschaft fördern, Verpackungen vermeiden und reduzieren, um Ressourcen zu schonen - das sind die Ziele des Rezyklat-Forums. Die Initiative wurde 2018 von dm ins Leben gerufen. Mittlerweile engagieren sich dort 32 Mitglieder, darunter Händler, Hersteller, Entsorger, Verpackungshersteller und Vertreter aus der Politik.

Sie bilden die gesamte Wertschöpfungskette entlang der Kreislaufwirtschaft ab. Langfristig streben sie danach, die Recyclingquote und den Recycling-Anteil in Verpackungen zu erhöhen sowie schon im Entstehungsprozess neuer Verpackungen darauf zu achten, dass diese recyclingfähig sind.

www.dm.de/gemeinsam



OKTOBER 2020



Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	





Fixing for Future - Die Schüler-Reparaturwerkstatt
Rudolf Steiner-Schule München-Schwabing
www.schueler-reparaturwerkstatt.de

Fixing for Future - Die Schüler-Reparaturwerkstatt

Seit April 2016 reparieren an der Rudolf Steiner-Schule München-Schwabing Schüler*innen aller Altersstufen defekte Gegenstände von Kunden, vor allem Elektrogeräte. Sie kümmern sich eigenständig um die Fehlersuche, die Ersatzteilbeschaffung und die Reparatur, nutzen das Internet für Informationen und bauen nicht erhältliche Ersatzteile mit dem 3D-Drucker nach. Erst wenn sie allein nicht weiterkommen, werden sie von ehrenamtlichen Reparaturanleiter*innen und Lehrkräften unterstützt. Damit leisten sie einen wichtigen Beitrag zur Abfallvermeidung und Ressourcenschonung – und lernen für's Leben!

www.schueler-reparaturwerkstatt.de

6 SAUBERES WASSER
UND SANITÄR-
EINRICHTUNGEN



9 INDUSTRIE,
INNOVATION UND
INFRASTRUKTUR



12 NACHHALTIGE/R
KONSUM UND
PRODUKTION



NOVEMBER 2020



Mo Di Mi Do Fr Sa So

						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						



6 SAUBERES WASSER
UND SANITÄR-
EINRICHTUNGEN



9 INDUSTRIE,
INNOVATION UND
INFRASTRUKTUR



12 NACHHALTIGE/R
KONSUM UND
PRODUKTION



Smart Meters für die Wasserversorgung 4.0

Lorenz GmbH & Co. KG

www.lorenz-meters.de

Smart Meters für die Wasserversorgung 4.0: Konsequente Ressourceneffizienz und Kreislaufwirtschaft in der digital ver- netzten Fabrik

Die Lorenz GmbH & Co. KG ist ein führender Hersteller von Wasserzählern, dessen Messgeräte in Millionen von Haushalten und Anlagen in Deutschland und Europa installiert sind.

Durch die Rücknahme und Wiederaufbereitung der Messgeräte im Zuge eines holistischen Kreislaufwirtschaftskonzept verringert Lorenz maßgeblich Ressourceneinsatz und Umweltwirkungen in der Produktion und schafft dadurch den entscheidenden Wettbewerbsvorteil für langlebige Qualitätsprodukte. Ökologisch und ökonomisch zugleich.

www.lorenz-meters.de



DEZEMBER 2020



Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			



Impulse für einen anderen Konsum in der Weihnachtszeit

Die Vorweihnachtszeit ist oft geprägt von umtriebiger Hektik und kurzfristigen Kaufentscheidungen, weil die Zeit wieder einmal davonläuft. Auch in diesem Jahr wollen wir dem mit einem Adventskalender der anderen Art entgegenwirken und Impulse für eine nachhaltige und vorausschauende Auswahl bei Geschenken und Aktivitäten in der Weihnachtszeit geben. Lassen Sie sich überraschen! Ab Ende November 2020 finden Sie ihn wieder unter

www.renn-netzwerk.de/sued



RENN.süd
www.renn-netzwerk.de/sued