

ANA & ANDA – Anders-Genießen-Stadtrundgang

Ort: Karlsruhe

Organisation: ANA & ANDA

Name Stadtrundgang: Anders-Genießen-Touren

Durchführung: hauptamtlich ehrenamtlich

Zielgruppen: Erwachsene, Familien, Tourist/innen, an Nachhaltigkeits-Themen Interessiert

Ziel: Das ökofaire Angebot in Karlsruhe bekannter machen, Spaß und Genuss kultivieren

Häufigkeit: ca. 4 öffentliche Termine im Jahr, ansonsten nach individueller Vereinbarung

Dauer: ca. 2 ½ Std.

Fortbewegungsmittel: meist zu Fuß, auf Wunsch auch andere Verkehrsmittel möglich

Themen: Anders-Genießen in allen Bereichen des Lebens

Stationen: Innenstadt, Südstadt, Oststadt, Weststadt oder Durlach

Ansprechpartnerinnen:

ANA & ANDA
Gablونzer Str. 11
76185 Karlsruhe
Tel. 0721 830 61 29 und 384 16 84
mobil 0173 802 77 78
info@anaundanda.de
www.anaundanda.de

Gmünder Weltladen - konsumkritischer Stadtrundgang

Ort: Schwäbisch Gmünd

Organisation: Gmünder Weltladen e.V.

Name Stadtrundgang: Konsumkritischer Stadtrundgang

Durchführung: hauptamtlich ehrenamtlich

Zielgruppen: Schüler, Firmgruppen, Konfirmanden, Studierende der PH

Ziel: Aufklärung über Konsumentensouveränität

Häufigkeit: 3 pro Jahr

Dauer: 1,5 Stunden

Fortbewegungsmittel: zu Fuß

Themen: je nach Wunsch angemeldeter Teilnehmer Handy, Fleischkonsum, ethische Geldanlage, Schokolade, Kleidung; Abschluss: fairer Handel

Stationen: Jeweilige Fachgeschäfte in der Innenstadt, Abschluss im Weltladen

Methoden (Didaktik): Rollenspiele, Vortrag, Anschauungsmittel

Ansprechpartnerin:

Cordula Reichert

JIN - Konsumkritischer Stadtrundgang

Ort: Stuttgart

Organisation: Jugendinitiative der Nachhaltigkeitsstrategie Baden-Württemberg

Name Stadtrundgang: Future Fashion on tour

Durchführung: hauptamtlich ehrenamtlich

Zielgruppen: Jugendliche, junge Erwachsene und Menschen jeden Alters, Schulklassen, Freiwillige (FÖJ/FSJ-Seminare), etc.

Ziel: Reflektieren des eigenen Textilkonsums, Kennenlernen von Konsumalternativen

Häufigkeit: 4-5 Mal im Jahr feste Termine und auf Anfrage.

Dauer: 1,5 bis 2,5 Stunden

Fortbewegungsmittel: Zu Fuß

Themen: Faire und ökologische Mode, vegane Textilien, Nutzung von Recycling-Materialien, Upcycling, individuelle Fertigung, Reparierbarkeit, Second Hand, Cradle to Cradle, Outdoor-Textilien, Tauschen, Spenden und Entsorgen von Textilien

Stationen: Läden, Ateliers, Altkleidercontainer, Tauschpartys

Methoden (Didaktik): Vorstellungsrunde („wo achtest Du schon auf Nachhaltigkeit?“), Inputs der Stadtführerin, Schätzfragen, Erfahrungsberichte und Insiderwissen der Ladenbetreiber*innen, Erfahrungsaustausch der Teilnehmenden

Ansprechpartnerin:

Anna Deckert

- Projektkoordination Jugendinitiative der Nachhaltigkeitsstrategie Baden-Württemberg -

Kommunikationsbüro Ulmer GmbH

Kulturpark Berg // Teckstraße 56

70190 Stuttgart

deckert@kommunikationsbuero.com

+49 (0)711 259717-25

JIN - konsumkritischer Stadtrundgang

Ort: Stuttgart

Organisation: Jugendinitiative der Nachhaltigkeitsstrategie Baden-Württemberg

Name Stadtrundgang: Nachhaltiger Stadtrundgang

Durchführung: hauptamtlich ehrenamtlich

Zielgruppen: Jugendliche, junge Erwachsene und Menschen jeden Alters, Schulklassen, Freiwillige (FÖJ/FSJ-Seminare), etc.

Ziel: Handlungsalternativen & Möglichkeiten für nachhaltiges Alltagshandeln und Engagement in Stuttgart aufzeigen, Botschaft: „Nachhaltiger Konsum ist für jede(n) machbar und bringt Freude“

Häufigkeit: Ein bis mehrmals monatlich. Feste Termine und auf Anfrage.

Dauer: 1,5 bis 2,5 Stunden

Fortbewegungsmittel: Zu Fuß

Themen: Herausforderungen & Konsumalternativen in den Bereichen Textilien, Feinstaub & Mobilität, Lebensmittel, Lichtverschmutzung, Plastik, Kosmetik und Elektronik

Stationen: Läden für verpackungsfreie Lebensmittel, Naturkosmetik, gebrauchte Elektronik, bio-faire Cafés, ein Feinstaubmessgerät, Altkleidercontainer und vieles mehr....

Methoden (Didaktik): Vorstellungsrunde („wo achtest Du schon auf Nachhaltigkeit?“), Inputs der Stadtführerin, Schätzfragen, Erfahrungsberichte und Insiderwissen der Ladenbetreiber*innen, Erfahrungsaustausch der Teilnehmenden

Ansprechpartnerin:

Anna Deckert

- Projektkoordination Jugendinitiative der Nachhaltigkeitsstrategie Baden-Württemberg -

Kommunikationsbüro Ulmer GmbH
Kulturpark Berg // Teckstraße 56
70190 Stuttgart

+49 (0)711 259717-25

deckert@kommunikationsbuero.com

KonsumGlobal - Konsumkritischer Stadtrundgang

Ort: Karlsruhe

Organisation: KonsumGlobal Karlsruhe (Teil des deutschlandweiten Projektes WELTbewusst)

Name Stadtrundgang: Karlsruher Orte der Nachhaltigkeit

Durchführung: hauptamtlich ehrenamtlich

Zielgruppen: Breite Öffentlichkeit, Karlsruher Bürger*innen, Schulklassen, Studenten, FSJ/FÖJ-Gruppen

Ziel: Aufzeigen von konkreten Handlungsalternativen eines nachhaltigen Konsums und gemeinsame Suche nach Ideen, wie wir unseren Lebensweg gestalten können, um eine nachhaltigere Gesellschaft zu ermöglichen.

Häufigkeit: Auf Anfrage und ca. alle 3 Monate

Dauer: 1,5 - 2 h

Fortbewegungsmittel: Zu Fuß

Themen: Jeans, Smartphone/Handy, Mobilität, Glück, Fair Trade Siegel, Kakao, Mikroplastik, Fleisch, Kaffee, Wegwerfgesellschaft, etc.

Stationen: Second-Hand-Läden, Fahrradzähler, Weltladen, Faire Ware Laden, Unverpackt, Gewerbehof, Lidellplatz mit Bücherschrank und Give-Box, etc.

Methoden (Didaktik): Interaktive Spiele: Zuordnen, Aufstellen, Auslegen, Hineinversetzen in unterschiedliche Perspektiven; Input in Form von Bildern, Graphiken, Beispielen

Ansprechpartnerin:

Eva Wendeberg

konsum.global.karlsruhe@posteo.de

Micha-Initiative - konsumkritischer Stadtrundgang

Ort: Karlsruhe, Innenstadt

Organisation: Micha-Initiative (Lokalgruppe Karlsruhe)

Name Stadtrundgang: Stadtradtour zu Fairer Kleidung

Durchführung: hauptamtlich ehrenamtlich

Zielgruppen: Personen, die wissen wollen, wo man in Karlsruhe faire Kleidung kaufen kann

Ziel: Bekanntmachung von Läden in Karlsruhe mit Fair hergestellten Kleidern, Aufklärung zu den Siegeln in der Kleidungsindustrie

Häufigkeit: 1 mal im Jahr (im Rahmen der Fairen Wochen) und auf Anfrage

Dauer: 2,5 – max. 3 Stunden

Fortbewegungsmittel: mit dem Fahrrad

Themen: Zertifizierungen und Siegel in der Kleiderindustrie, praktisches Erleben der Karlsruher Kleiderläden

Stationen: folgende Läden:

Waschbär, Jacke wie Hose, Spinnrad, Comazo, Faire Ware, Skog42, Kult, Atelier Hexenstich, Weltladen

Methoden (Didaktik): anfangs eine kurze Aufklärung (15 Min.) zu den Siegeln, dann die Tour mit verschiedenen Stopps vor den Läden. Ca. fünf Läden besuchen wir auch von innen und führen Interviews mit den Ladenbesitzerinnen.

Ansprechpartner:

Peter Diez

micha.ka@nehemia-initiative.de

Fact Sheet konsumkritische Stadtrundgänge

Ort:	München
Organisation(en):	Commit München e.V., Nord Süd Forum München e.V.
Name Stadtrundgang:	Alternativer Stadtrundgang „Orte des Wandels“
Durchführung:	x hauptamtlich x ehrenamtlich
Zielgruppe(n):	offene Rundgänge, Schulklassen, Uni-Seminare, Bufdis- und FSJ-Gruppen, Lehrer*innenfortbildungen, Betriebs- und Teamausflüge, private Gruppen
Ziel:	Positivansätze in den Diskurs bringen, Pioniere sichtbar machen, nicht „über“ etwas sprechen, sondern vor Ort mit den jeweiligen Akteur*innen ins Gespräch kommen, Teilnehmer*innen miteinander in Austausch bringen, Empowerment statt Frustration, konkrete Handlungsmöglichkeiten aufzeigen
Häufigkeit:	offene Rundgänge einmal im Monat, ansonsten auf Anfrage (2017: 24 Rundgänge; 2018: über 30 Rundgänge geplant)
Dauer:	zwischen 3 und 5 Stunden
Fortbewegungsmittel:	zu Fuß, Lastenrad und öffentliche Verkehrsmittel
Themen:	Solidarität und Partizipation, Lebensmittelretten, ethisches Banking, plastikfrei Leben, Reparieren statt Wegwerfen, Fairer Handel, Faire Mode, Aufgabe der NGOs für gesellschaftlichen Wandel, Mobilität, Energiegewinnung, ziviler Ungehorsam, Urban Gardening, etc.
Stationen:	EineWeltHaus, foodsharing Fairteiler, GLS-Bank, Plastikfreie Zone, Haus der Eigenarbeit, Fairkauf Handelskontor und/oder fairer Klammottenladen, OXFAM, Lastenrad ausprobieren, Praterkraftwerk, Gespräch Aktivist*in, Urban-Gardening-Projekt, etc.
Methoden (Didaktik):	Kennenlern-Runde, Arbeit mit Karrikaturen, Kurzfilme, Wahrnehmungsübungen, Austausch in Kleingruppen, szenische Darstellung eines Dialogs aus den Känguru-Chroniken, etc.
Ansprechpartner:	Raphael Thalhammer, Nord Süd Forum München 089-85637523, r.thalhammer@nordsuedforum.de
Weitere Infos:	www.ortedeswandels.de

Stuttgarter Weltläden - konsumkritischer Stadtrundgang

Ort: Stuttgart

Organisationen: Stuttgarter Weltläden

Name Stadtrundgang: Stuttgart NachhaltICH

Durchführung: hauptamtlich ehrenamtlich

Zielgruppen: Schulklassen, Jugendliche, Freiwillige (FÖJ/FSJ-Seminare), etc.

Ziel: Möglichkeiten für nachhaltiges Handeln und Engagement in Stuttgart aufzeigen, die SDGs bekannt machen

Häufigkeit: Auf Anfrage

Dauer: ca. 3 Stunden

Fortbewegungsmittel: zu Fuß

Themen: Herausforderungen & Konsumalternativen in den Bereichen Lebensmittel, Textilien und Mobilität

Stationen: Welthaus, Weltladen an der Planie, Weltcafe, Greenality, Oxfam, Urban Gardening

Methoden (Didaktik): Vorstellungsrunde und Einführung im Globalen Klassenzimmer, Schätzfragen, Gespräche mit Ladenbetreiber*innen, Erfahrungsaustausch der Teilnehmenden

Ansprechpartner:

Helge Gumpert,

Bildungsreferent der Stuttgarter Weltläden

Charlottenplatz 17

70173 Stuttgart

Tel: 0711 – 31518270

E-Mail: h.gumpert@weltladen-planie-stuttgart.de



Route 2 in der Südstadt: Offene Fahrradwerkstatt „Fahrradies“, im Umsonstladen des Wohnprojekts Schelling , Foodcoop im Wohnprojekt 4-Häuserprojekt . Bei dieser Route werden Aktive aus den Projekten angefragt, etwas zu der Projektidee zu erzählen.

Methoden (Didaktik): Die Didaktik ist partizipativ und möchte zu gemeinsamen Reflektionen anregen. Jedes Thema (z.B. Plastik) wird mit einem bestimmten Platz in der Stadt verknüpft (z.B. Unverpackt-Laden), um vor Ort mehr über diese Initiative zu erfahren und gleichzeitig die Hintergründe zu diesem Thema kennenzulernen. Hierfür arbeiten wir mit kreativen Formaten zur Visualisierung komplexer Zusammenhängen, z.B. fügen die Teilnehmenden einzelne Wäschestücke auf einer Wäscheleine zu der Weltreise der Jeans zusammen und lernen dabei mehr über jeden einzelnen Produktionsschritt kennen. Bei jedem Thema eröffnen wir den Raum für Diskussion und Rückfragen sowie für die Frage nach Handlungsalternativen.

Ansprechpartnerin:

Birgit Hoinle

weltbewusst-tuebingen@bundjugend-bw.de

Göppingen - konsumkritischer Stadtrundgang

Ort: Göppingen

Organisation: Globales Klassenzimmer im Weltladen Göppingen

Name Stadtrundgang: Fairer Stadtrundgang

Durchführung: hauptamtlich ehrenamtlich

Zielgruppen: Schüler /Konfirmanden / Erwachsene

Ziel: Auf Probleme unseres Konsumverhaltens aufmerksam machen aber auch positive Beispiele im lokalen Einzelhandel vorstellen.

Häufigkeit: Auf Anfrage

Dauer: 2 Stunden

Fortbewegungsmittel: zu Fuß

Themen: Nach Absprache: Kolonialismus – Textilien – Kaffee – Schokolade – Brot (Auswahl)

Stationen: Göppinger Schloss – Göppinger Rathaus (Faire Stadt) – H&M – Cafés in der Innenstadt – Cleverle (Brot vom Vortag) – Café Berner (faire Schokolade) – Weltladen/ Globales Klassenzimmer (je nach Gruppe veränderbar)

Methoden (Didaktik): Informationen geben – Ratespiel – Puzzle – etc...

Ansprechpartnerin:

Agathe Seither-Hees
Weltladen Göppingen
Freihofstr. 37
73033 Göppingen
07161 -73686